

PASO

Traiteur

LA SOLUTION APÉRO

GAMME 2016

APÉRITIF TRAITEUR FRAIS

RAYON TRAITEUR LIBRE SERVICE



1 français sur 5 prend l'apéritif au moins 2 fois par semaine



47% des français prennent l'apéritif au moins une fois par semaine



75% des français prennent l'apéritif au moins une fois par mois

PASO, seule marque de préfous citée spontanément *

+ 23 % de vente en valeur, + 21,5 % en volume
(2015 vs 2014 sur le rayon Libre Service)

LE PRÉFOU

En 2005, c'est PASO qui réinvente la spécialité vendéenne en version :

- Tranchée

- Prête à l'emploi dans sa barquette

- ☀ Des Préfous **généreux** de 350g
- ☀ Une large gamme de **7 références**
- ☀ Des recettes **gourmandes**, variées et savoureuses
- ☀ Une présentation tranchée en barquette pour plus de **praticité**
- ☀ Une solution apéritive vite prête : seulement **8 minutes au four**
- ☀ Une DLC de **21 jours**

L'OFFRE CLASSIQUE

- ☀ AIL
- ☀ CHÈVRE
- ☀ TOMATE BASILIC
- ☀ CHORIZO
- ☀ ROQUEFORT & NOIX



L'OFFRE SAISONNIÈRE

- ☀ SAUMON : DU 15/11/16 AU 31/12/16



LES ÉDITIONS LIMITÉES

☀ PRÉFOU DE SAISON :

PRINTEMPS : PESTO, TOMATE

ÉTÉ : OLIVE, PIPERADE

AUTOMNE : CAMEMBERT, RAISINS, NOISETTES

HIVER : OIGNONS, JAMBON CRU, TOMME DE SAVOIE

PRINTEMPS



1^{ER} AVRIL
AU
30 JUIN

ÉTÉ



1^{ER} JUILLET
AU
30 SEPTEMBRE

AUTOMNE



1^{ER} OCTOBRE
AU
31 DÉCEMBRE

HIVER



11 JANVIER
AU
31 MARS

☀ PRÉFOOT

OIGNONS, JAMBON, CAMEMBERT



1^{ER} JUIN
AU
31 JUILLET 2016

LA PROXI : une offre dédiée

Pour les commerces de proximité, PASO développe une gamme de « petits préfous »

- Un **grammage réduit** : 250 g pour favoriser la consommation urbaine
- Un **pack plus petit** : pour optimiser la place en linéaires
- Des codes graphiques urbains et modernes : pour **cibler les jeunes urbains** en recherche de nouveauté et de qualité
- Un **prix attractif**
- Un **plan merchandising adapté** : pour stimuler les ventes de produits « apéro dinatoire »



LES MINIS BURGERS

Fort de son savoir-faire, PASO développe des produits inédits en rayon pour offrir aux consommateurs le **choix** et la **qualité**

En 2012, PASO est le 1er intervenant à proposer au rayon frais des mini burgers

- ☀ **3 recettes** : Cheese, Bacon, Rossini* (*uniquement en décembre)
- ☀ Un pain **buns brioché** fabriqué par les maîtres boulangers Paso
- ☀ **Plus de 50% de boeuf**, c'est un concentré de générosité
- ☀ Une DLC de **15 jours**

L'OFFRE CLASSIQUE

CHEESE



BACON



L'OFFRE SAISONNIÈRE

ROSSINI



1^{ER} AU 31 DÉCEMBRE



LES BOMB'S

En 2016, PASO innove avec un produit inédit sur le rayon LS.

De délicieuses boulettes panées farcies. Croquantes et fondantes à la fois, attendez vous à une explosion de saveurs.

- 3 recettes : Poulet au curry, Boeuf épicé, camembert
- 20 Bomb's soit 4 à 5 personnes
- 3 minutes seulement au four ou à la poêle.

**NOUVEAUTÉ
AVRIL 2016!**



LE MENU ENFANT

Une réelle innovation au rayon LS : le premier menu « apéro dinatoire » pour les enfants

- ☀ une véritable solution **pour les parents** qui peuvent prendre le temps de l'apéritif avec leurs invités
- ☀ Un **PVC sous la barre des 4 €** (ref Happy Meal)
- ☀ Pour les enfants, une **alternative gourmande** et originale aux coquillettes-jambon
- ☀ Une mascotte rigolote pour exprimer la faim et la gourmandise : **Croc'O**
- ☀ Des codes graphiques **ludiques** pour attirer les enfants
- ☀ **Un jeu on-pack** (dos)

Un menu gourmand qui n'est que pour les enfants :

- ☀ 2 mini cheese burgers
- ☀ Des pommes noisette
- ☀ 1 méga cookie



1^{ER} AU 31 DÉCEMBRE



UNE COMMUNICATION 360°

☀ **TV** : Placement de produit dans Plus Belle la Vie de Mars à Juillet 2016



☀ **RADIO** : Partenariat avec Virgin Radio en Juin pour le lancement du World Apéro Day



☀ **PRESSE** : Pro et Grand Public



☀ **DIGITAL** : Application Mobile : Apéro World, réseaux sociaux (jeu concours), lancement du site web : www.worldaperoday.com



☀ **MAGASINS** : Animations dégustations, PLV (totem, potences, stops rayons, BRII)

